

2016-2022年中国空气清新 机行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国空气清新机行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/138045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气净化器（又称“空气清洁器”、空气清新机），是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。

就空气净化器而言，净化功能是最为关注的功能。如果您对室内空气净化器的要求只是基于提高室内空气质量的话，可以选择单纯净化空气，性价比高的类型。而随着人们对生活质量需要的日益提高，对空气净化器的需求不再是单纯的净化室内空气。如，那些在密闭的空调房内工作的人群，因为空调的抽湿作用使房间里的空气变得十分干燥，皮肤也变得干燥，所以在选择空气净化器时，会选购具有美肤功能的加湿空气净化器。而长期处于人多、室内污染较大的人群，需要近距离呼吸到清新无细菌的空气，在选购空气净化器时，会偏向于小型的适合放在桌面的k空气净化器。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 25

第一章 空气清新机行业发展概述 25

第一节 行业界定 25

一、行业经济特性 25

二、主要细分行业 26

三、产业链结构分析 27

第二节 空气清新机行业发展成熟度 30

一、行业发展周期分析 30

二、行业中外市场成熟度对比 31

三、行业及其主要子行业成熟度分析 32

第三节 空气清新机市场特征分析 32

一、市场规模 32

二、产业关联度 33

三、影响需求的关键因素 33

四、国内和国际市场 34

五、主要竞争因素 34

六、生命周期 34

第二章 全球空气清新机行业发展分析 36

第一节 世界空气清新机行业发展分析 36

一、2014-2016年全球空气清新机市场供给分析 36

二、2014-2016年全球空气清新机市场需求分析 36

三、2014-2016年全球主要空气清新机企业分析 37

四、2014-2016年全球空气清新机主要品种分析 37

第二节 全球主要国家空气清新机市场分析 38

一、2014-2016年美国空气清新机市场分析 38

二、2014-2016年德国空气清新机市场分析 42

三、2014-2016年英国空气清新机市场分析 43

四、2014-2016年法国空气清新机市场分析 44

五、2014-2016年日本空气清新机市场分析 49

第三章 我国空气清新机行业发展分析 51

第一节 2016年中国空气清新机行业发展状况 51

一、2016年空气清新机行业发展状况分析 51

二、2016年中国空气清新机行业发展动态 51

三、2016年空气清新机行业经营业绩分析 52

四、2016年我国空气清新机行业发展热点 53

第二节 2016年空气清新机行业发展机遇和挑战分析 55

一、2016年空气清新机行业发展机遇分析 55

二、2016年金融危机对空气清新机行业影响 55

第三节 2016年中国空气清新机市场供需状况 55

一、2016年中国空气清新机行业供给能力 56

二、2016年中国空气清新机市场供给分析 57

三、2016年中国空气清新机市场需求分析 58

四、2016年中国空气清新机产品价格分析 58

第四章 空气清新机产业经济运行分析 60

第一节 营运能力分析 60

第二节 偿债能力分析 60

第三节 2014-2016年盈利能力分析 61

一、2014-2016年资产利润率 61

二、2014-2016年销售利润率 62

第四节 2014-2016年发展能力分析 62

第五章 我国空气清新机产业进出口分析 64

第一节 我国空气清新机进口分析 64

一、2016年进口总量分析 64

二、2016年进口结构分析 64

三、2016年进口区域分析 65

第二节 我国空气清新机出口分析 65

一、2016年出口总量分析 65

二、2016年出口结构分析 66

三、2016年出口区域分析 67

第三节 我国空气清新机进出口预测 67

一、进口预测 67

二、出口预测 68

第六章 空气清新机行业供求状况分析 69

第一节 2014-2016年整体生产能力 69

第二节 2014-2016年产值分布特征及变化 69

一、产值前10名省市及经济效益情况 69

二、产值前20名企业 70

第三节 2014-2016年产品供给分析 71

一、2014-2016年中国机械工业总体供给 71

二、2014-2016年空气清新机市场供给分析 73

第四节 2014-2016年影响空气清新机市场需求的主要因素 74

第五节 2014-2016年市场容量及增长速度 74

第六节 2014-2016年空气清新机业整体销售能力 75

一、工业销售产值 75

二、销售收入 76

三、利润率 76

四、产销率 77

第七节 2014-2016年产品需求分析 78

- 一、2014-2016年中国机械工业需求分析 78
- 二、2014-2016年空气清新机市场需求分析 80

第二部分 行业竞争格局 82

第七章 空气清新机产业发展地区比较 82

第一节 长三角地区 82

- 一、竞争优势 82
- 二、2014-2016年发展状况 83
- 三、2016-2022年发展前景 83

第二节 珠三角地区 84

- 一、竞争优势 84
- 二、2014-2016年发展状况 84
- 三、2016-2022年发展前景 85

第三节 环渤海地区 85

- 一、竞争优势 85
- 二、2014-2016年发展状况 87
- 三、2016-2022年发展前景 87

第四节 东北地区 88

- 一、竞争优势 88
- 二、2014-2016年发展状况 90
- 三、2016-2022年发展前景 90

第五节 西部地区 90

- 一、竞争优势 91
- 二、2014-2016年发展状况 95
- 三、2016-2022年发展前景 95

第八章 空气清新机行业竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 97
- 三、替代品威胁分析 97
- 四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

第二节 行业集中度分析 100

一、市场集中度分析 100

二、企业集中度分析 101

三、区域集中度分析 101

第三节 行业国际竞争力比较 103

一、生产要素 103

二、需求条件 104

三、支援与相关产业 104

四、企业战略、结构与竞争状态 104

五、政府的作用 105

第四节 空气清新机行业主要企业竞争力分析 105

一、重点企业资产总计对比分析 105

二、重点企业从业人员对比分析 106

三、重点企业全年营业收入对比分析 106

四、重点企业利润总额对比分析 107

五、重点企业综合竞争力对比分析 108

第五节 2014-2016年空气清新机行业竞争格局分析 108

一、2016年空气清新机行业竞争分析 108

二、2016年中外空气清新机产品竞争分析 108

三、2014-2016年国内外空气清新机竞争分析 109

四、2014-2016年我国空气清新机市场竞争分析 110

五、2014-2016年我国空气清新机市场集中度分析 110

六、2016-2022年国内主要空气清新机企业动向 111

第九章 空气清新机企业竞争策略分析 112

第一节 空气清新机市场竞争策略分析 112

一、2016年空气清新机市场增长潜力分析 112

二、2016年空气清新机主要潜力品种分析 112

三、现有空气清新机产品竞争策略分析 113

四、潜力空气清新机品种竞争策略选择 115

五、典型企业产品竞争策略分析 116

第二节 空气清新机企业竞争策略分析 128

- 一、金融危机对空气清新机行业竞争格局的影响 128
- 二、金融危机后空气清新机行业竞争格局的变化 129
- 三、2016-2022年我国空气清新机市场竞争趋势 129
- 四、2016-2022年空气清新机行业竞争格局展望 130
- 五、2016-2022年空气清新机行业竞争策略分析 130
- 六、2016-2022年空气清新机企业竞争策略分析 131

第十章 主要空气清新机企业竞争分析 134

第一节 飞利浦公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、竞争优势分析 134
- 三、2014-2016年经营状况 134
- 四、2016-2022年发展战略 140

第二节 安利 140

- 一、企业概况 140
- 二、竞争优势分析 144
- 三、2014-2016年经营状况 145
- 四、2016-2022年发展战略 150

第三节 亚都公司 151

- 一、企业概况 151
- 二、竞争优势分析 152
- 三、2014-2016年经营状况 152
- 四、2016-2022年发展战略 157

第四节 美的集团 157

- 一、企业概况 157
- 二、竞争优势分析 158
- 三、2014-2016年经营状况 158
- 四、2016-2022年发展战略 168

第五节 松下 168

- 一、企业概况 169
- 二、竞争优势分析 169

三、2014-2016年经营状况 170

四、2016-2022年发展战略 176

第六节 迪美环保科技有限公司 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 177

三、2014-2016年经营状况 177

四、2016-2022年发展战略 183

第七节 远大集团 183

一、企业概况 183

二、竞争优势分析 184

三、2014-2016年经营状况 184

四、2016-2022年发展战略 190

第八节 深圳市美辰科技有限公司 190

一、企业概况 190

二、竞争优势分析 191

三、2014-2016年经营状况 191

四、2016-2022年发展战略 197

第九节 万利达集团有限公司 197

一、企业概况 197

二、竞争优势分析 198

三、2014-2016年经营状况 198

四、2016-2022年发展战略 204

第十节 夏普 204

一、企业概况 204

二、竞争优势分析 206

三、2014-2016年经营状况 206

四、2016-2022年发展战略 212

第三部分 行业前景预测 214

第十一章 空气清新机行业发展趋势分析 214

第一节 2016年发展环境展望 214

一、2016年宏观经济形势展望 214

二、2016年政策走势及其影响	222
三、2016年国际行业走势展望	226
第二节 2016年空气清新机制造行业技术发展趋势分析	231
一、空气清新机制造行业技术现状	232
二、空气清新机企业技术改造方针	232
三、空气清新机技术改进途径分析	232
四、空气清新机技术发展趋势分析	233
第三节 2016-2022年中国空气清新机市场趋势分析	235
一、2014-2016年空气清新机市场趋势总结	235
二、2016-2022年空气清新机发展趋势分析	236
三、2016-2022年空气清新机市场发展空间	236
四、2016-2022年空气清新机产业政策趋向	237
五、2016-2022年空气清新机技术革新趋势	237
六、2016-2022年空气清新机价格走势分析	237

第十二章 未来空气清新机行业发展预测 239

第一节 2016-2022年国际空气清新机市场预测	239
一、2016-2022年全球空气清新机行业产值预测	239
二、2016-2022年全球空气清新机市场需求前景	239
三、2016-2022年全球空气清新机市场价格预测	240
第二节 2016-2022年国内空气清新机市场预测	240
一、2016-2022年国内空气清新机行业产值预测	240
二、2016-2022年国内空气清新机市场需求前景	241
三、2016-2022年国内空气清新机市场价格预测	241
第三节 2016-2022年市场消费能力预测	242
一、2016-2022年行业总需求规模预测	242
二、2016-2022年主要产品市场规模预测	242
三、2016-2022年市场供应能力预测	243

第四部分 投资战略研究 244

第十三章 空气清新机行业投资现状分析 244

第一节 2015年空气清新机行业投资情况分析	244
------------------------	-----

- 一、2015年总体投资及结构 244
- 二、2015年投资规模情况 244
- 三、2015年投资增速情况 244
- 四、2015年分行业投资分析 245
- 五、2015年分地区投资分析 245
- 六、2015年外商投资情况 245
- 第二节 2016年2季度空气清新机行业投资情况分析 245
- 一、2016年2季度总体投资及结构 246
- 二、2016年2季度投资规模情况 246
- 三、2016年2季度投资增速情况 247
- 四、2016年2季度分行业投资分析 248
- 五、2016年2季度分地区投资分析 249
- 六、2016年2季度外商投资情况 249

第十四章 空气清新机行业投资环境分析 251

第一节 经济发展环境分析 251

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 251
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 288
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 294

第二节 政策法规环境分析 295

- 一、2016年空气清新机行业政策环境 295
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 296
- 三、2016年行业产业政策对其影响 297

第三节 社会发展环境分析 298

- 一、国内社会环境发展现状 298
- 二、2016年社会环境发展分析 307
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 308

第四节 空气清新机制造行业“十三五”规划 309

- 一、空气清新机行业“十三五”发展目标 309
- 二、空气清新机行业“十三五”重点发展领域 310
- 三、空气清新机行业“十三五”发展预测 311

第五节 装备制造业振兴规划 312

- 一、装备制造业振兴规划概述 312
- 二、装备制造业振兴规划细则 313
- 三、装备制造业振兴规划三大任务 313
- 四、装备制造业振兴规划六大工程 314
- 五、装备制造业振兴规划十项措施 315
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用 317
- 七、装备制造业振兴规划对空气清新机行业的影响 318

第十五章 空气清新机行业投资机会与风险 319

第一节 行业活力系数比较及分析 319

- 一、2016年相关产业活力系数比较 319
- 二、2014-2015年行业活力系数分析 319

第二节 行业投资收益率比较及分析 320

- 一、2016年相关产业投资收益率比较 320
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析 320

第三节 空气清新机行业投资效益分析 321

- 一、2014-2016年空气清新机行业投资状况分析 321
- 二、2016-2022年空气清新机行业投资效益分析 321
- 三、2016-2022年空气清新机行业投资趋势预测 322
- 四、2016-2022年空气清新机行业的投资方向 322
- 五、2016-2022年空气清新机行业投资的建议 323
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 324

第四节 影响空气清新机行业发展的主要因素 325

- 一、2016-2022年影响空气清新机行业运行的有利因素分析 325
- 二、2016-2022年影响空气清新机行业运行的稳定因素分析 326
- 三、2016-2022年影响空气清新机行业运行的不利因素分析 326
- 四、2016-2022年我国空气清新机行业发展面临的挑战分析 327
- 五、2016-2022年我国空气清新机行业发展面临的机遇分析 327

第五节 空气清新机行业投资风险及控制策略分析 328

- 一、2016-2022年空气清新机行业市场风险及控制策略 328
- 二、2016-2022年空气清新机行业政策风险及控制策略 328
- 三、2016-2022年空气清新机行业经营风险及控制策略 329

- 四、2016-2022年空气清新机行业技术风险及控制策略 329
- 五、2016-2022年空气清新机同业竞争风险及控制策略 329
- 六、2016-2022年空气清新机行业其他风险及控制策略 330

第十六章 空气清新机行业投资战略研究 332

第一节 空气清新机行业发展战略研究 332

- 一、战略综合规划 332
- 二、技术开发战略 332
- 三、业务组合战略 333
- 四、区域战略规划 334
- 五、产业战略规划 335
- 六、营销品牌战略 338
- 七、竞争战略规划 338

第二节 对我国空气清新机品牌的战略思考 339

- 一、企业品牌的重要性 339
- 二、空气清新机实施品牌战略的意义 342
- 三、空气清新机企业品牌的现状分析 343
- 四、我国空气清新机企业的品牌战略 345
- 五、空气清新机品牌战略管理的策略 347

第三节 空气清新机行业投资战略研究 348

- 一、2016年装备制造业投资战略 348
- 二、2016年空气清新机行业投资战略 352
- 三、2016-2022年空气清新机行业投资战略 353
- 四、2016-2022年细分行业投资战略 354

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 28
- 图表 2 空气清新机的产业链结构图 29
- 图表 3 空气清新机行业生命周期图 30
- 图表 4 空气清新机行业国内外市场成熟度对比 31
- 图表 5 中国空气净化器销量、销售额及增速变化分析 32
- 图表 6 影响空气清新机需求的关键因素分析 33

图表 7 生命周期各发展阶段的影响	35
图表 8 2014-2016年美国季度国内生产总值	39
图表 9 2014-2016年法国季度累计国内生产总值	44
图表 10 2014-2016年法国季度国内生产总值	45
图表 11 2014-2016年我国空气净化器产品产量	57
图表 12 2016-2022年中国空气清新机行业营运能力预测分析	60
图表 13 2016-2022年中国空气清新机行业偿债能力预测分析	61
图表 14 2014-2016年我国不同规模空气清新机企业总资产利润率	62
图表 15 2014-2016年我国空气清新机行业销售利润率分析	62
图表 16 2016-2022年中国空气清新机行业发展能力预测分析	62
图表 17 2014-2016年我国空气清新机进口量分析	64
图表 18 我国我国空气清新机进口结构分析	64
图表 19 我国空气清新机行业进口来源情况分析	65
图表 20 2014-2016年我国空气清新机出口量分析	65
图表 21 我国我国空气清新机出口结构分析	66
图表 22 我国空气清新机行业出口去向分析	67
图表 23 2016-2022年中国空气清新机进口预测	67
图表 24 2016-2022年中国空气清新机出口预测	68
图表 25 2014-2016年我国空气清新机生产能力分析	69
图表 26 2015年我国空气清新机行业产值前十省份分布图	69
图表 27 2016年我国空气清新机行业产值前十省份分布图	70
图表 28 2014-2016年我国空气清新机市场供给分析	73
图表 29 2014-2016年我国空气清新机市场容量分析	74
图表 30 2014-2016年我国空气清新机工业销售产值分析	75
图表 31 2014-2016年我国空气清新机销售收入分析	76
图表 32 2014-2016年我国空气清新机行业规模企业销售毛利率及增长情况	76
图表 33 2014-2016年我国空气清新机行业规模以上企业产销率情况	77
图表 34 2014-2016年我国空气清新机市场需求分析	80
图表 35 2014-2016年长三角地区空气清新机行业盈利能力表	83
图表 36 2016-2022年长三角地区空气清新机行业产销能力分析预测	83
图表 37 2014-2016年我国珠三角地区空气清新机行业盈利能力表	84
图表 38 2016-2022年珠三角地区空气清新机行业产销能力分析预测	85

图表 39 2014-2016年环渤海湾地区空气清新机行业盈利能力表	87
图表 40 2016-2022年环渤海湾地区空气清新机行业产销能力分析预测	87
图表 41 2014-2016年东北地区空气清新机行业盈利能力表	90
图表 42 2016-2022年东北地区空气清新机行业产销能力分析预测	90
图表 43 2014-2016年西部地区空气清新机行业盈利能力表	95
图表 44 2016-2022年西部地区空气清新机行业产销能力分析预测	95
图表 45 2011、2015年空气清新机行业集中度对比分析	100
图表 46 2016年我国空气清新机重点企业总资产周转次数分析	105
图表 47 我国空气清新机重点企业从业人数份额	106
图表 48 2016年我国空气清新机重点企业销售毛利率分析	107
图表 49 2016年我国空气清新机重点企业利润率分析	107
图表 50 空气清新机产品生产企业定价目标选择	117
图表 51 近4年飞利浦公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 52 近4年飞利浦公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 53 近4年飞利浦公司产权比率变化情况	135
图表 54 近4年飞利浦公司产权比率变化情况	135
图表 55 近4年飞利浦公司销售毛利率变化情况	136
图表 56 近4年飞利浦公司销售毛利率变化情况	136
图表 57 近4年飞利浦公司总资产周转次数变化情况	137
图表 58 近4年飞利浦公司总资产周转次数变化情况	137
图表 59 近4年飞利浦公司资产负债率变化情况	138
图表 60 近4年飞利浦公司资产负债率变化情况	138
图表 61 近4年飞利浦公司固定资产周转次数情况	139
图表 62 近4年飞利浦公司固定资产周转次数情况	139
图表 63 近4年安利流动资产周转次数变化情况	145
图表 64 近4年安利流动资产周转次数变化情况	145
图表 65 近4年安利产权比率变化情况	145
图表 66 近4年安利产权比率变化情况	146
图表 67 近4年安利销售毛利率变化情况	146
图表 68 近4年安利销售毛利率变化情况	147
图表 69 近4年安利总资产周转次数变化情况	147
图表 70 近4年安利总资产周转次数变化情况	147

图表 71 近4年安利资产负债率变化情况	148
图表 72 近4年安利资产负债率变化情况	148
图表 73 近4年安利固定资产周转次数情况	149
图表 74 近4年安利固定资产周转次数情况	149
图表 75 近4年亚都公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 76 近4年亚都公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 77 近4年亚都公司产权比率变化情况	153
图表 78 近4年亚都公司产权比率变化情况	153
图表 79 近4年亚都公司销售毛利率变化情况	153
图表 80 近4年亚都公司销售毛利率变化情况	154
图表 81 近4年亚都公司总资产周转次数变化情况	154
图表 82 近4年亚都公司总资产周转次数变化情况	154
图表 83 近4年亚都公司资产负债率变化情况	155
图表 84 近4年亚都公司资产负债率变化情况	155
图表 85 近4年亚都公司固定资产周转次数情况	156
图表 86 近4年亚都公司固定资产周转次数情况	156
图表 87 美的集团负债能力分析	159
图表 88 美的集团利润能力分析	162
图表 89 美的集团财务指标分析	164
图表 90 近4年松下流动资产周转次数变化情况	170
图表 91 近4年松下流动资产周转次数变化情况	171
图表 92 近4年松下产权比率变化情况	171
图表 93 近4年松下产权比率变化情况	171
图表 94 近4年松下销售毛利率变化情况	172
图表 95 近4年松下销售毛利率变化情况	172
图表 96 近4年松下总资产周转次数变化情况	173
图表 97 近4年松下总资产周转次数变化情况	173
图表 98 近4年松下资产负债率变化情况	174
图表 99 近4年松下资产负债率变化情况	174
图表 100 近4年松下固定资产周转次数情况	175
图表 101 近4年松下固定资产周转次数情况	175
图表 102 近4年迪美环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	177

图表 103 近4年迪美环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 178

图表 104 近4年迪美环保科技有限公司产权比率变化情况 178

图表 105 近4年迪美环保科技有限公司产权比率变化情况 178

图表 106 近4年迪美环保科技有限公司销售毛利率变化情况 179

图表 107 近4年迪美环保科技有限公司销售毛利率变化情况 179

图表 108 近4年迪美环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 109 近4年迪美环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 110 近4年迪美环保科技有限公司资产负债率变化情况 181

图表 111 近4年迪美环保科技有限公司资产负债率变化情况 181

图表 112 近4年迪美环保科技有限公司固定资产周转次数情况 182

图表 113 近4年迪美环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况 182

图表 114 近4年远大集团流动资产周转次数变化情况 184

图表 115 近4年远大集团流动资产周转次数变化情况 185

图表 116 近4年远大集团产权比率变化情况 185

图表 117 近4年远大集团产权比率变化情况 185

图表 118 近4年远大集团销售毛利率变化情况 186

图表 119 近4年远大集团销售毛利率变化情况 186

图表 120 近4年远大集团总资产周转次数变化情况 187

图表 121 近4年远大集团总资产周转次数变化情况 187

图表 122 近4年远大集团资产负债率变化情况 188

图表 123 近4年远大集团资产负债率变化情况 188

图表 124 近4年远大集团固定资产周转次数情况 189

图表 125 近4年远大集团固定资产周转次数变化情况 189

图表 126 近4年深圳市美辰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 127 近4年深圳市美辰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 128 近4年深圳市美辰科技有限公司产权比率变化情况 192

图表 129 近4年深圳市美辰科技有限公司产权比率变化情况 192

图表 130 近4年深圳市美辰科技有限公司销售毛利率变化情况 193

图表 131 近4年深圳市美辰科技有限公司销售毛利率变化情况 193

图表 132 近4年深圳市美辰科技有限公司总资产周转次数变化情况 194

图表 133 近4年深圳市美辰科技有限公司总资产周转次数变化情况 194

图表 134 近4年深圳市美辰科技有限公司资产负债率变化情况 195

图表 135 近4年深圳市美辰科技有限公司资产负债率变化情况 195

图表 136 近4年深圳市美辰科技有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 137 近4年深圳市美辰科技有限公司固定资产周转次数变化情况 196

图表 138 近4年万利达集团有限公司流动资产周转次数变化情况 198

图表 139 近4年万利达集团有限公司流动资产周转次数变化情况 199

图表 140 近4年万利达集团有限公司产权比率变化情况 199

图表 141 近4年万利达集团有限公司产权比率变化情况 200

图表 142 近4年万利达集团有限公司销售毛利率变化情况 200

图表 143 近4年万利达集团有限公司销售毛利率变化情况 200

图表 144 近4年万利达集团有限公司总资产周转次数变化情况 201

图表 145 近4年万利达集团有限公司总资产周转次数变化情况 201

图表 146 近4年万利达集团有限公司资产负债率变化情况 202

图表 147 近4年万利达集团有限公司资产负债率变化情况 202

图表 148 近4年万利达集团有限公司固定资产周转次数情况 203

图表 149 近4年万利达集团有限公司固定资产周转次数变化情况 203

图表 150 近4年夏普流动资产周转次数变化情况 206

图表 151 近4年夏普流动资产周转次数变化情况 206

图表 152 近4年夏普产权比率变化情况 207

图表 153 近4年夏普产权比率变化情况 207

图表 154 近4年夏普销售毛利率变化情况 208

图表 155 近4年夏普销售毛利率变化情况 208

图表 156 近4年夏普总资产周转次数变化情况 209

图表 157 近4年夏普总资产周转次数变化情况 209

图表 158 近4年夏普资产负债率变化情况 210

图表 159 近4年夏普资产负债率变化情况 210

图表 160 近4年夏普固定资产周转次数情况 211

图表 161 近4年夏普固定资产周转次数变化情况 211

图表 162 2011-2015年世界经济增长趋势 226

图表 163 2009-2015年世界货物贸易量增长率 227

图表 164 松下空气净化器F-VXG35C-S价格走势图 237

图表 165 美的空气净化器KJ40FR-NG1价格走势图 238

图表 166 2016-2022年全球空气清新机产值预测 239

图表 167 2016-2022年全球空气清新机市场需求预测 239

图表 168 2016-2022年我国空气清新机产值预测 240

图表 169 2016-2022年我国空气清新机总需求规模预测 242

图表 170 2016-2022年我国空气清新机市场规模预测 242

图表 171 2016-2022年我国空气清新机市场供应能力预测 243

图表 172 2016年我国空气清新机行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 244

图表 173 2015年国内生产总值初步核算数据 251

图表174 GDP环比增长速度 252

图表175 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度 252

图表176 2016年上半年国内生产总值初步核算数据 253

图表177 2011年-2016年我国GDP环比增长速度 254

图表 178 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 256

图表 179 2016年份规模以上工业生产主要数据 257

图表 180 2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速 259

图表 181 2014-2016年我国钢材日均产量及同比增速 259

图表 182 2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速 260

图表 183 2014-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 260

图表 184 2014-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 261

图表 185 2014-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 261

图表 186 2014-2016年我国汽车日均产量及同比增速 262

图表 187 2014-2016年我国轿车日均产量及同比增速 262

图表188 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 264

图表189 2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 264

图表190 2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 265

图表191 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 267

图表192 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 268

图表193 2016年居民消费价格主要数据 268

图表194 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 270

图表195 2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 271

图表196 2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 272

图表197 2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 272

图表198 2016年份工业生产者价格主要数据 273

图表 199 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	275
图表 200 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	276
图表201 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	278
图表202 2014-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	278
图表203 2016年份社会消费品零售总额主要数据	279
图表 204 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	282
图表 205 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	283
图表 206 2014-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速	284
图表207 2016年份我国固定资产投资（不含农户）主要数据	284
图表 208 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析	287
图表209 2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况	299
图表210 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	301
图表211 2014-2016年研究与试验发展经费支出	302
图表 212 2014-2016年我国家电产业活力系数分析	319
图表 213 2014-2016年我国空气清新机产业活力系数分析	319
图表 214 2015年家电产业投资收益率比较	320
图表 215 2014-2016年我国空气清新机行业投资收益率分析	321
图表 216 2016-2022年空气清新机行业投资收益率预测	322
图表 217 2016-2022年空气清新机行业投资方向预测	323
图表 218 2016-2022年影响空气清新机行业运行的有利因素	325
图表 219 2016-2022年影响空气清新机行业运行的稳定因素	326
图表 220 2016-2022年影响空气清新机行业运行的不利因素	326
图表 221 2016-2022年我国空气清新机行业发展面临的挑战	327
图表 222 2016-2022年我国空气清新机行业发展面临机遇	328
图表 223 2016-2022年空气清新机行业经营风险及控制策略	329
图表 224 2016-2022年空气清新机行业同业竞争风险及控制策略	330
图表 225 四种基本的品牌战略	347
图表 226 空气清新机项目投资时应注意的问题	354

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/138045.html>